



PRESIDENCIA  
DEL GOBIERNO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMUNICACIÓN

# TRANSCRIPCIÓN

**DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO EN EL ACTO  
'CUATRO AÑOS: TRANSFORMANDO EL TURISMO', EN EL  
ESTAND DE TURESPAÑA EN LA 43ª EDICIÓN DE FITUR**

IFEMA, Madrid, 20 de enero de 2023



## DISCURSO DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO

Gracias, ministra, delegada, representantes institucionales aquí presentes, también del sector privado. Quería también agradecer, sin duda alguna, el trabajo y la presencia del Consejo Español de Turismo, de vuestra aportación siempre constructiva y también, sin duda alguna, de vuestras propuestas. Y por supuesto, a los medios de comunicación, algunos de ellos nos están acompañando en el día de hoy, en un día muy importante.

Vais a permitirme que empiece estas palabras manifestando mi alegría por celebrar por fin esta 43 edición de FITUR, sin ningún tipo de restricciones, como decía antes la ministra. Una feria que nos reúne para hablar del presente, y como también decía Reyes, para hablar del futuro de un sector tan importante para nuestro país y cada uno de los territorios de nuestro país y que tanto ha sufrido en estos años.

Hace dos o tres años si hablábamos entre el Gobierno de España y muchos de los que estáis aquí presente, no estábamos hablando sobre cómo afrontar el futuro del sector turístico, sino la supervivencia misma del sector turístico.

El 2022 va a ser recordado por muchas cosas, yo creo que también va a ser recordado fundamentalmente por el año de la recuperación del turismo tras la pandemia y por tanto el 2023 tiene que ser el año del gran impulso a este sector tan importante para nuestro país.

Y me gustaría, en este sentido, comenzar hablándoos precisamente de uno de esos territorios en España, también en Portugal, que es el de La Raya o A Raia como se dice también en gallego o en portugués. Como sabéis, esa es la forma coloquial en la que nuestros ciudadanos, también los portugueses, se refieren a nuestra frontera compartida con los pueblos cercanos. Nada más y nada menos estamos hablando de 1214 kilómetros. Y además es la frontera más antigua de toda la Unión Europea.

Pues bien, durante la crisis sanitaria, ese límite diluido desde 1995, gracias a nuestra incorporación a Europa y también a la incorporación a Schengen, no se volvió a hablar nunca más de ese límite. Pero durante la crisis sanitaria los vecinos decían que parecía como si de pronto se hubiera construido una pared. Y por eso el día 1 de julio, no lo olvidaré nunca, de 2020, el Rey de España, nuestro jefe del Estado, el presidente de la República Portuguesa, el primer ministro Costa y yo mismo, pues participamos en un acto muy especial, en un acto simbólico a ambos lados de la frontera, para levantar los controles que implantamos tras el inicio de la pandemia y que tuvimos que hacerlo, lógicamente para evitar la transmisión del Covid entre nuestros conciudadanos y también los portugueses.

Bueno, si hoy quiero compartir con vosotros esa experiencia y hablaros también de ese momento, es porque forma parte de una de las estrategias que creo que mejor simboliza estos nuevos tiempos que llegan para el turismo.



Quizá no sea el plan de más peso de todos los que voy a hablar a continuación, pero creo que la estrategia de turismo transfronterizo que firmamos el pasado mes de noviembre con nuestro país vecino, con nuestros hermanos de Portugal, contiene muchos elementos que me gustaría singularizar para explicar lo que hemos estado haciendo y lo que queremos también hacer con el sector turístico.

Por encima de todo, lo que queremos es situar en el mapa un territorio desconocido, pero también cercano, con una identidad única, con recursos culturales y también con recursos históricos, un paraíso desconocido para mucha gente y que literalmente tenemos a las puertas de nuestra casa.

Esta estrategia contiene esas tres letras que hemos visto en el vídeo antes que ha compartido el director de Turespaña con nosotros, lo de las tres “des” que atraviesan toda nuestra política de turismo y que creo que además ejemplifican bien esa modernización que queremos hacer conjunta con vosotros, el sector privado del sector turístico.

En primer lugar, se decía, la desestacionalización, la desconcentración, muy importante para que el territorio se sienta partícipe de ese desarrollo y, por tanto, también la diversificación.

Hablo de La Raya, pero podría hablar de otros muchos lugares que nuestro país tiene por descubrir. Pienso en Albarracín, la ruta de los Pueblos Blancos, la de La Alberca, Hondarribia, Trujillo, Cazorla, en fin, tantos otros paraísos, no solo por redescubrir para el turismo nacional, sino para enseñar y ofrecer a quienes llegan de fuera.

Y hoy, reunidos al fin sin restricciones, creo que también lo que estamos haciendo es levantar de forma simbólica, como hicimos en la frontera con Portugal, un nuevo tiempo para el turismo en España.

Lo hacemos celebrando primero cifras récord de empleo que hemos visto en el turismo, más de 2.400.000 personas afiliadas a empresas relacionadas con actividades turísticas.

Por tanto, sector líder en la creación de puestos de trabajo en nuestro país. Más empleos, también mejores empleos. Ayer mismo conocimos la valoración que hacía el Fondo Monetario Internacional del importante acuerdo de la reforma laboral que iniciamos el pasado año en su aplicación y que evidentemente ha hecho que, gracias a la aplicación de esta reforma laboral, el sector haya visto reducida la temporalidad, nada más y nada menos que en 21 puntos.

Y para cosechar hoy estos datos primero tuvimos que sortear el escenario devastador provocado por la pandemia de la Covid 19 y después empezar a sembrar. Siempre de vuestra mano, como tantas veces me pidió la ministra Reyes Maroto, escuchando a un sector que es un ejemplo a seguir en el mundo entero.



Y por eso lo que hemos hecho o hicimos en su momento fue volcar desde el primer momento recursos económicos para apoyar a los trabajadores y trabajadoras y también a las empresas turísticas.

Ayudamos a sostener el tejido empresarial, gracias a los artes, gracias a los créditos ICO, gracias también a las prestaciones extraordinarias para los trabajadores y trabajadoras autónomos, también ayudas directas al sector turístico, principalmente de dos comunidades fuertemente impactadas, como fueron las comunidades de las Islas Canarias y las Islas Baleares.

Medidas, en definitiva, que hemos ido modulando también con arreglo a un plan de despliegue que hemos querido que fuera coherente para hacer frente a la pandemia, con las consecuencias, evidentemente que ahora mismo estamos sufriendo de la guerra y los precios y la energía.

Y en esa estrategia tuvo mucho que ver nuestra apuesta por la ciencia, porque nadie viaja donde no se siente seguro. Y hoy, gracias a ese proceso ejemplar de vacunación, España cierra el año 2022 con más de 80 millones de pasajeros internacionales, con un gasto superior a los 87.000 millones de euros en nuestro país.

Pero además de estas ayudas, es de justicia también reconocer el esfuerzo realizado por todos los agentes relacionados con el sector turístico porque, gracias a vosotros, gracias a vosotras, que habéis hecho todo lo posible para seguir en pie, hemos logrado, entre todos, sostener empleos, buscar nuevas rutas, arriesgar, innovar, acometer a la vez las grandes transformaciones que muchos de vosotros, incluso antes de la pandemia, nos decíais que teníamos que hacer para lograr un sector turístico competitivo en el siglo XXI.

A esas tres ideas que he mencionado antes, me gustaría también subrayar una que hemos visto en el vídeo, que es la de la digitalización, que creo que es una apuesta clave por un turismo sostenible y también inteligente.

Mira, desde los años 60 del siglo pasado, la historia del turismo español siempre ha sido una historia ligada al éxito, pero ahora tenemos que ir a por ese futuro. Hablamos de un motor de desarrollo para España que representa, lo sabéis bien, en torno al 8% de nuestro Producto Interior Bruto.

Ahora se trata de hacerlo sostenible en el tiempo para que sea competitivo y para que tengamos un crecimiento equilibrado y que este sea un factor de cohesión territorial que es muy necesitado y demandado en nuestro país.

Por eso quiero también agradecer y reconocer el trabajo de las 17 comunidades autónomas, también de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, aquí presentes en esta edición de Fitur, porque su trabajo en colaboración con el Gobierno de España



y el despliegue y la ejecución de los fondos Next Generation es fundamental para lograr esta tarea.

Son muchos los proyectos de turismo que se están desarrollando a lo largo y ancho del mapa de nuestro país, financiados con los fondos Next y que, además, creo están generando, en un contexto tan difícil como estamos viviendo, sinergias muy positivas; modernizando infraestructuras turísticas necesarias y fomentando nuevos nichos turísticos que, confiamos, se consoliden en el corto y en el medio plazo.

Por ejemplo, hemos recuperado a nueve de cada diez turistas extranjeros con respecto a las cifras previas a la pandemia. Y vamos a por los diez de diez. Las previsiones en ese sentido no pueden ser más alentadoras. Y os anticipo que se va a completar esa recuperación alcanzando de nuevo cifras récord tanto en gasto de turistas como también en número de turistas.

Si el sector turístico español ha logrado grandes resultados con un vendaval en contra tan extraordinario como el que hemos vivido durante estos últimos años y estamos atravesando ahora, a pesar de haber atravesado una pandemia, un volcán en la isla de La Palma -consejera- o las consecuencias de una guerra a las puertas de Europa, yo creo que también nos merecemos imaginar lo que vamos a ser capaces de hacer cuando el viento sople a favor. Por eso creo que el Ejecutivo de España va a ser el primer aliado de un sector que está en plena transformación para conquistar ese futuro.

Antes se ha dicho en el vídeo, el Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, no solamente por sus recursos de 3.400 millones de euros provenientes de los fondos Next, sino también por el diseño de los mismos, creo que van a ser un aldabonazo para esa modernización en tres ejes que me gustaría subrayar de manera muy rápida:

El primero, el de la sostenibilidad, creo que tenemos que incorporarlo. El de la adaptación y mitigación al cambio climático. Hemos visto como hemos pasado este último verano con altas temperaturas que, sin duda alguna, tienen que hacernos concienciarnos aún más de que, desgraciadamente, nuestro país va a ser uno de los países también más afectados como consecuencia del incremento de las temperaturas. Queremos, por tanto, que en nuestro país sea vinculado su turismo con la sostenibilidad, con el respeto del medio ambiente y con la rica biodiversidad de nuestro país, para que avancemos también en las mejoras y las condiciones de calidad de los empleos del sector.

Tan importante como la transformación es la perdurabilidad en el tiempo y por eso creo que es también reseñable subrayar la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, a debate en el seno del Consejo Español de Turismo.



Creo que es importante hacer una apuesta decidida para integrar a todos los actores, tanto públicos como privados, en una reflexión, que yo juzgaría de inaplazable, sobre el porvenir del sector.

Y una vez más, querida Reyes, querida ministra, quiero también agradecerle la labor, y también esa visión, para hacer del diálogo esa palanca estratégica a la hora de transformar una industria estratégica para nuestro país.

Con esta misma filosofía vamos a seguir impulsando los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos. Un programa que conocéis bien, que se ha desplegado en coordinación con las comunidades autónomas, con los ayuntamientos, con el ecosistema empresarial de cada uno de los territorios... y que nos va a permitir diversificar nuestra oferta invirtiendo en todas las tipologías de destinos: Sol, playa, urbanos, interiores, rurales... Solamente para poner una cifra, solo en el año 2022 se han movilizado recursos por valor de 720 millones de euros en 196 proyectos a lo largo y ancho de nuestro país.

Y, junto con este eje de la sostenibilidad, el segundo que quisiera compartir -y con esto acabar esta intervención- es el de la digitalización. Mirad, yo creo que la oferta y la demanda están en Internet. Este proceso no es nuevo, pero es evidente que se va a intensificar aún más -como podemos intuir-, no solamente por la pandemia, por el uso mayor que se ha dado de la digitalización, sino también por la propia inteligencia artificial, como veíamos antes con imágenes de una mujer con unas gafas virtuales. Yo creo que un país como el nuestro, que aspira a ser referente global en esta industria, a mí me parece prioritario no ser un mero espectador de este cambio, sino que tenemos, debemos, protagonizarla.

Un buen ejemplo de ello es el programa de digitalización y de inteligencia para destinos y sector turístico, dotado con 390 millones de euros y que tuve ocasión, además, -creo recordar, ministra, que fue en el año 2022 o 2021- de conocerlo en primera persona, precisamente también en el marco de FITUR. Y en ese ámbito, quiero hacer una referencia a iniciativas como la Plataforma Inteligente de Destinos, que fue la que visitamos, y que tiene su sede en las instalaciones del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas que hemos localizado en Benidorm, en ese compromiso que tenemos con la desconcentración.

Y, finalmente, una transformación hacia el turismo de calidad. Es evidente que queremos fomentar un turismo cada vez más respetuoso con la comunidad que lo acoge para así garantizar la pervivencia de un modelo más sostenible y equilibrado. Y en este ámbito, sí me gustaría poner de relieve la apuesta por la recuperación de nuestro patrimonio histórico en más de 15 ciudades, así como las acciones de rehabilitación en nuestra red de Paradores Nacionales, como bien sabré su presidente.

Creo que con estas iniciativas lo que estamos haciendo es reforzar el atractivo de esa otra España por descubrir, que descansa en el enorme valor de su arquitectura, de su patrimonio cultural o de su gastronomía. Ayer -por decir un chascarrillo-, el presidente



de la República Francesa volvió a sorprenderse con la gastronomía española, al igual que hizo, por ejemplo, en Alicante cuando tuvimos la ocasión de celebrar la Cumbre del MED-9. En fin, que te lo diga el presidente de la República Francesa con los que competimos en gastronomía... creo que dice mucho de la gastronomía española.

Pero bueno, antes de terminar, sí me gustaría referirme a dos asuntos muy importantes de la agenda internacional. El primero de ellos es que el pasado 1 de diciembre sabéis que el Consejo de Competitividad de la Unión Europea aprobó la llamada Agenda Europea del Turismo 2030, que ha sido impulsada por el Gobierno de España, y esta agenda recoge una visión de futuro del ecosistema turístico europeo para hacerlo -como hemos dicho antes del español- más verde, más digital, más solvente frente a los retos que tenemos durante la próxima década.

Y, en segundo lugar, creo que es importante también subrayar la Presidencia española del Consejo de la Unión, que vamos a liderar a partir del segundo semestre de este año. Porque, si representa algo, es una oportunidad única para encender ese gran foco y dibujar un nuevo mapa de nuestro país. Una cartografía cultural que emerja de nuestras tradiciones, pero también de nuestra cultura, de la vanguardia, de paisajes desconocidos que vamos a exportar a todos nuestros vecinos europeos.

Y vamos a contar a nuestro país como nunca antes se había hecho, llevando los actos, y también encuentros más relevantes, a todas las comunidades autónomas. Muchas de las ciudades aquí presentes y de las que formáis partes van a contar con la celebración de importantes conferencias y reuniones ministeriales, en el marco de la Presidencia española de la Unión Europea. Es decir, vamos también a aprovechar la Presidencia española de la Unión Europea para mostrar las virtudes y las fortalezas de nuestro país.

Os decía que es -creo- un tiempo de transformación y de innovación. Ese muro simbólico -al cual antes hacía referencia- que veían los vecinos de 'La Raya', tanto en la parte de Portugal, como también en la parte española, y que hemos derribado después de ir superando, como estamos superando gracias a una vacunación ejemplar por parte de los españoles y españolas.

Y ahora estamos al otro lado. Es el momento de actuar en consecuencia y con coherencia. Y, por eso, quiero finalizar mis palabras trasladando un compromiso, y es que contáis con el Ejecutivo, con el Gobierno de España. Tenemos -creo- que la mejor materia prima, y es la que ha dicho antes la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Tenemos el mejor país del mundo y, por tanto, lo que nos corresponde a todos y a todas es mostrarlo y hacer que, aquellos que no lo han conocido, lo descubran en toda su totalidad y en toda su intensidad.

Muchísimas gracias. Feliz FITUR y toda la suerte del mundo, porque vuestra suerte también es la suerte de todo el país.

Gracias.